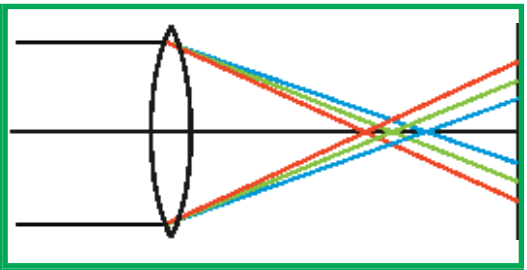
Photo Magazine



PlanoFocal

Año 1 - Número 3

Director
A.O.Chescotta

Director Contenido
Eduardo Ramirez

Director Comercial
Paula Tobal

PhotoMagazine es una publicación de
PlanoFocal

25 de Mayo 347 Piso 6° Of. 658 - Ciudad de Buenos Aires - Argentina
Te: 4516-0575
(15) 5004-7564

Registro de la Propiedad Intelectual en Trámite

Propietarios
Eduardo Ramirez
Paula Tobal
A.O.Chescotta

Sumario

Pag.	Contenido
2	Editorial
3	Retrato en FM
5	Con los Pinceles...
7	La Profundidad de Campo
19	Comentando Libros...
21	Presupuesto, bases para hacerlo.
26	Retrato, Iluminación Corta.
27	Clasificados

Photo Camera Shop

de Tony Cavallaro

Todo en cámaras usadas desde 35mm a 4x5 y accesorios

Cámaras de Colección
Microscopios
Ampliadoras

Compra - Venta
Canje

Lavalle 750 - Local 38
Buenos Aires
4394-5205 y 4952-6274
Abierto de 12:00 a 19:45

Editorial

Aqui estamos otra vez, de nuevo presentándonos ante ustedes con esta revista que pretende llevarles conocimientos técnicos relativos a nuestro quehacer fotográfico diario.

Queremos compartir con ustedes la inmensa satisfacción que sentimos ante la gran cantidad que lectores que mensualmente acceden a PhotoMagazine. Casi no podemos creer cuantas personas mes a mes leen o se bajan a su computadora la revista.

Sinceramente les agradecemos, tanto nosotros como los amigos que colaboran con la revista, porque es una satisfacción que nos impulsa a continuar y mejorar mes a mes.

En este número podrán encontrar un artículo indispensable e imposible de ubicar en otro lado, de Claudio Morales, sobre la forma mas correcta de calcular de costos al hacer un presupuesto. Un lujo para PhotoMagazine...

Varios de ustedes pidieron que tratáramos temas sobre iluminación y retrato, y cumplimos con un artículo sobre cada tema; esperamos que sean de su agrado.

Gracias nuevamente y un fuerte abrazo a todos.

PlanoFocal info@planofocal.com.ar

Retrato en FM

Cuando queremos realizar un retrato con nuestro equipo de formato medio solemos encontrarnos con una limitación muy común debida al diseño de los lentes y a su distancia mínima de enfoque... la imposibilidad de llenar el cuadro con sólo el rostro de nuestro modelo, como podríamos hacer con el objetivo de 135mm de nuestro equipo de 35mm.

Soy el afortunado poseedor de una Pentax 645 con dos lentes, un 135 mm f/4 y un 200 f/4 , que son los equivalentes a un 90 y 135 mm en formato de 35 mm.

Por supuesto que tengo distintas opciones con mi equipo. Una seria el uso de un tubo de extensión corto de la misma marca, pero son muy difíciles de encontrar aquí en Buenos Aires.

Otra opción seria sacar la foto y luego reencuadrar la copia, a esta la descarto ya que a mi gusta usar cada mm^2 disponible en el negativo. Y la última seria el uso de lentillas de aproximación, Pentax tiene dos en catálogo.

El uso de un tubo de extensión corto sería la opción óptima, pero esta opción fuera de posibilidades y de presupuesto.

Finalmente la solución mas rápida y barata resultaría ser la lentilla T5 de Nikon, que tengo en mi equipo de macro, por lo que decidí probarla y ver los resultados.

La T5 es una lentilla de dos elementos, acromáticas, de $1\frac{1}{2}$ dioptría con rosca de 62 mm; por lo que necesité un anillo adaptador de 62 a 58 mm de la marca Hoya para poder usarla en mis lentes.

Con el lente de 200 mm era imposible tener todo el rostro, ya que solo entraban los ojos y la boca (...lo que también haría una toma interesante). Pero con el lente de 135 mm me aproximaba mucho a lo que buscaba, por lo que decidí usar esta combinación para probar los resultados.

Es importante destacar en este punto que con el uso de

Eduardo Ramirez
eduram@planofocal.com.ar

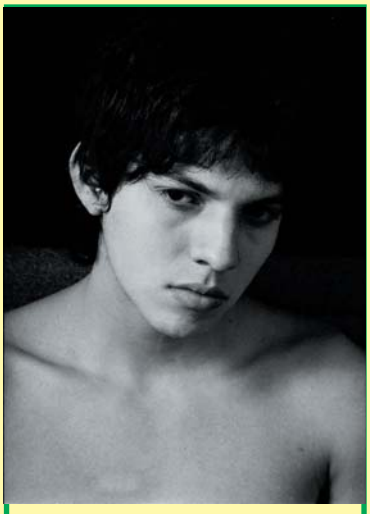


Foto 1

Taller de Macrofotografía

En un solo día usted puede aprender que el uso de cualquier accesorio para *Acercamientos o Macrofotografía* puede ser tan sencillo como el uso de un filtro.

Informes e inscripción: 4516-0575 / (15) 5004-7564
info@planofocal.com.ar

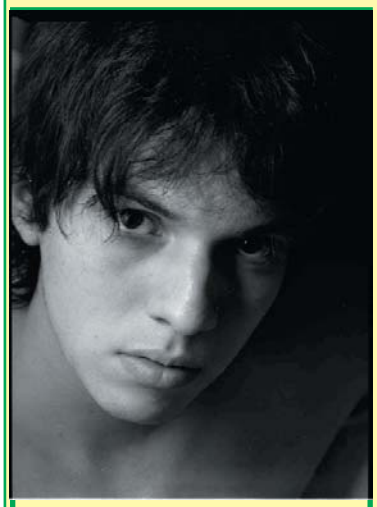


Foto 2

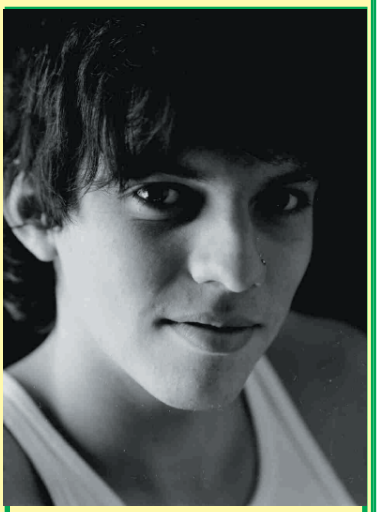


Foto 3

lentillas de aproximación debe utilizarse parasol, los elementos están demasiado expuestos en el frente del lente pudiendo producir flare (personalmente uso siempre parasol en todos mis lentes).

El uso de un buen trípode es indispensable, nosotros en la revista somos concientes de la importancia del trípode y promovemos su uso.

Para realizar la prueba de esta combinacion cargue la camara con Plus X y puse manos a la obra.

En la foto 1 te muestro el encuadre que se consigue con el lente de 135 mm en su distancia minima de enfoque, podés ver que no alcanza para "llenar" el cuadro con el rostro como en las tomas siguientes.

En la foto 2 se ve ya el encuadre mas ajustado como resultado del agregado de la lentilla (el lente esta enfocado en infinito y la distancia del plano focal al sujeto es aproximadamente 84 cm) y lo mas parecido a lo que yo buscaba.

Este tipo de combinacion tiene algunas caracteristicas que conviene saber...

1 - Se puede fotometrear con fotómetro de mano ya que la lentilla practicamente no varia la exposicion.

2 - El foco es demasiado estrecho y se hace necesario enfocar muy bien.

3 - Conviene obturar de f/8 en adelante,es decir f/11, f/16...

En la foto 3 muestro el enfoque en f/5.6, y como podrás apreciar el foco esta solamente en el ojo derecho, la comisura de los labios y el aro de la nariz (no esta del todo mal tampoco, es decir... la eleccion es tuya)

Otra posibilidad de esta combinacion es usarla con un riel de enfoque y hacer fotos de acercamiento (flores, etc.), con el lente enfocado a su distancia mínima.

En la imagen de la izquierda podemos observar como la cámara con el lente de 135mm me permitía una distancia de enfoque de aproximadamente 1.30mts. mientras que con la lentilla esta distancia se acortaba a 0.85mts, tal como podemos ver en la foto de la derecha.

Con los Pinceles...

Paula Tobal
pautobal@planofocal.com.ar

Hola, en éste número les voy a contar y a explicar como apliqué una técnica de iluminación, mezclando la luz del día con las de varias linternas y usando un rollo fotográfico de tungsteno.

La llamamos técnica de pincel de luz, dado que agregamos pintadas de luz con linternas sobre distintas zonas de nuestro encuadre.

Era una mañana gris, y en el living de mi casa a través de las cortinas blancas se reflejaba una pálida luz difusa.

A simple vista, con mi café con leche en la mano, pude notar que había una iluminación muy uniforme en toda la escena, una luz muy suave que iluminaba los adornos de mi casa en forma pareja y sin sombras... y comencé a pensar una fotografía. A diagramarla con mi imaginación, a "previsualizarla" al decir de Ansel Adams.

Al terminar mi desayuno sabía claramente lo que iba a fotografiar, y sin siquiera tener que armar una mesa de producto, flashes, luces y equipos.

Dispuse sobre una mesita ratona un fondo sin fin blanco... y coloqué sobre él mis tarjetas, papeles y sobres personales. Los ordené de forma de lograr una composición ordenada y agradable.

Con el fotómetro hice una primera medición de la escena y era como yo pensaba, pareja ...pero era todo tan chato y uniforme que me pareció aburrido, por eso decidí agregarle pintadas de luz con algunas pequeñas linternas.

Luego ubiqué cuidadosamente las linternas a fin de que estén al ras de las hojas, a fin de para destacar la textura del papel. Utilizé cuatro pequeñas linternas iluminando zonas en las que quería reforzar la atención.

De esa forma logré resaltar puntualmente diferentes partes de la toma, y el utilizar una película equilibrada para luz

Taller de Uso de Filtros

En un solo día usted puede aprender que el uso de estos utilísimos accesorios, indispensables en nuestra fotografía color o blanco y negro.

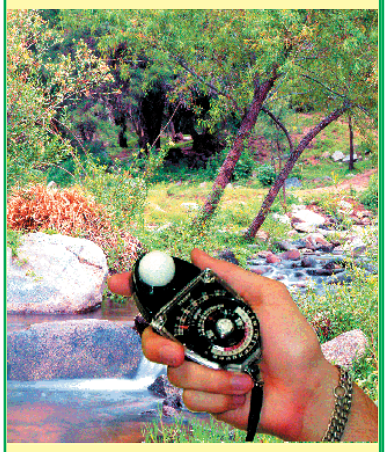
Informes e inscripción: PlanoFocal
Te: 4516-0575
info@planofocal.com.ar

Para saber bien...

... Por que usarlo

...Cuando usarlo

...Cómo usarlo



Taller de:

Uso del Fotómetro

Un ambiente agradable donde, entre amigos y en forma práctica, aprendemos de nuestras propias experiencias

Informes e inscripción:

PlanoFocal

4516-0575

(15) 5004-7564

info@planofocal.com.ar

de tungsteno me permitió obtener los tonos pálidos azulinos que podemos apreciar en la fotografía.

Medí con el fotómetro nuevamente la escena, el fondo f5.6 y luego cada pincel de luz f16, no olvidemos que cada pincel de luz debía medir lo mismo para no sobreexponer ningún punto de la escena.

Disparé... esperando poder ver en la fotografía al día siguiente lo que detalladamente había imaginado... el pálido tono azul, la textura de los papeles y la técnica de pincel de luz que me ayudó a destacar diferentes puntos de la toma.

Si usted ha escrito sobre algún tema técnico de fotografía

...y le gustaría que se publicara su artículo en estas páginas,

sólo tiene que comunicarse con nosotros...

photomagazine@planofocal.com.ar

La Profundidad de Campo

Una técnica al servicio de la estética...

Cuando enfocamos con nuestra cámara podemos damos cuenta de que el enfoque de la imagen se va dando de una forma paulatina, a medida que giramos el anillo de enfoque se va haciendo cada vez mas nítida la imagen hasta alcanzar un punto óptimo y a partir de allí, si continuamos girando el anillo de enfoque en el mismo sentido, la imagen lentamente se va tornando cada vez mas difusa a medida que nos alejamos del punto óptimo.

Inclusive podremos ver que desde el punto óptimo de enfoque se puede girar levemente hacia un lado y otro el anillo de enfoque sin que notemos una diferencia notable en la placa de enfoque.

Si nuestra cámara cuenta con un botón que permita cerrar el diafragma, accionando el mismo notaremos que el rango de enfoque nítido se incrementa notablemente. Podremos observar que, si centramos el enfoque sobre un sujeto, al cerrar el diafragma los objetos que se encuentren un poco mas cerca y un poco mas lejos se tornarán más nítidos, mejor enfocados.

El rango de distancias en que los objetos se encuentran nítidos en nuestra imagen (en foco) se denomina Profundidad de Campo; y su principal característica, como acabamos de ver, es que este rango se hace más grande cuanto más cerramos la abertura del diafragma.

¿Como se origina la Profundidad de Campo...?

La imagen que se forma en el plano focal teóricamente esta formada por un número infinito de puntos, a cada punto del sujeto le corresponde un punto de la imagen.

En la práctica estos puntos no son tales sino que son pequeñas "manchas" de luz. Existe un determinado tamaño para estas manchas, debajo del cual el ojo no puede distinguir ninguna dimensión en ellas; se comportan entonces como los puntos

Tito Chescotta
tiches@planofocal.com.ar

Para que los

Hongos

ya no sean un problema en sus lente y equipo

Silicagel

de ServiPhot

En su práctico envase que hace mas facil el uso y la recuperación del material absorvente. Permitiendo su uso por un tiempo ilimitado con una mínima conservación.

Por sólo $10 en
ServiPhot

Te: 4516-0575
mail:
ventas@serviphot.com.ar

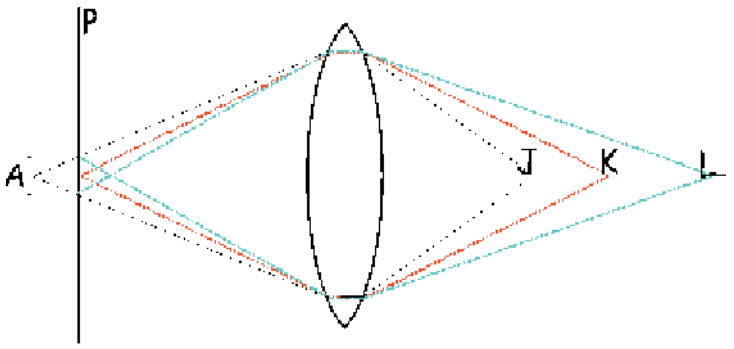


Figura 1

teóricos que mencionábamos anteriormente y forman una imagen nítida sobre el plano focal. Esto es lo que podemos observar en la figura 1, los rayos de luz provenientes de un sujeto ubicado en K coinciden en un punto sobre el plano focal formando una imagen nítida.

Pero si el objeto estuviera más cerca o mas lejos, los rayos de luz convergerían sobre puntos que estaría mas atrás o mas adelante del plano focal; sobre el plano focal esos rayos ya no formarían un punto sino una mancha de luz de considerables dimensiones.

Son estas manchas de luz las que forma las imágenes desenfocadas o "fuera de foco". Si modificamos la distancia del objetivo al plano focal mediante el anillo de enfoque podremos hacer coincidir sobre este los rayos de luz formando entonces una imagen nítida o "en foco".

Vemos entonces que cuando más pequeñas son estas manchas de luz mas nítida será la imagen enfocada; y cuanto más desenfoquemos más grandes serán estas manchas de luz, tornando la imagen cada vez mas difusa.

El cambio de tamaño de estas manchas de luz es gradual, por lo que nos encontraremos al observar nuestra pantalla de enfoque, que no hay un punto exacto de enfoque sino una zona (o rango) donde el enfoque es correcto; y esta zona es más extensa cuanto mas cerremos el diafragma.

En este pie de página...

...puede estar ubicada su publicidad... En una publicación de gran circulación, dado que es gratuita. El lector que la baja a su computadora puede leerla o libremente dársela a un gran número de conocidos. Y como sus artículos son de interés técnico, será consultada innumerables veces en el futuro...

Informes e inscripción: PlanoFocal
4516-0575 - info@planofocal.com.ar

Esta es la zona donde las manchas de luz tienen un tamaño menor al que el ojo puede distinguir. Este tamaño -el menor que el ojo puede distinguir- es lo que llamamos Círculo de Confusión, y es común su uso en distintos cálculos ópticos.

Si en la figura 1 el Círculo de Confusión fuera del tamaño de A, entonces tendríamos una zona de foco aceptable (o profundidad de campo) para los objetos situados entre los puntos J y L.

A pesar de que la determinación del tamaño del Círculo de Confusión debería hacerse teniendo en cuenta el destino final de la toma que estamos realizando (factor de ampliación, etc.), se suelen tomar valores estándar para cada formato de fotograma.

En el cuadro siguiente vemos los valores de Círculo de Confusión (CC) mas usuales para los distintos formatos mas convencionales.

Formato	CC
35mm	0.033
6x4.5	0.045
6x6	0.060
6x9	0.075
4"x5"	0.100
5"x7"	0.140
8"x10"	0.200

Tenemos varios métodos para visualizar la profundidad de campo: la escala en el lente, el botón de pre-visualización, tablas impresas, software, cálculo. Vamos a analizar cada una...

Escala en el lente: Esta es la forma mas sencilla y dinámica de apreciar la profundidad de campo.

En el barril del lente siempre encontramos una marca con la que alineamos la distancia, el diafragma y eventualmente la

Digit-@ll

- Cassettes de audio a CD
- VHS a Video CD y DivX
- Compilados de tus CDs
- Copias nuevas de viejos CDs rayados
- Programas, juegos y herramientas.
- Audio y Video digital, cualquier formato.
- Escaneo de fotografías
- Escaneo de textos e imágenes color y Blanco y Negro.
- Edición de Audio y Video analógico a digital.
- Tratamiento de imágenes digitales y escaneos.

Leandro

yaco@taoch.com.ar

4516-0575

de 14:00 a 19:00hs

La Magia de la Fotografía

Dirigido a los niveles básico y medio, un completísimo manual con 115 hojas de texto y 140 imágenes y diagramas a todo color, para instalar y leer desde su PC.

Por sólo $15 puede comprarlo en ServiPhot
Te: 4516-0575 - mail: ventas@serviphot.com.ar

Foto 1

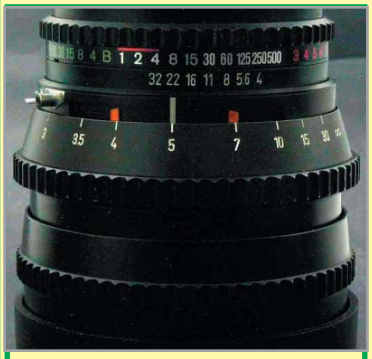


Foto 2

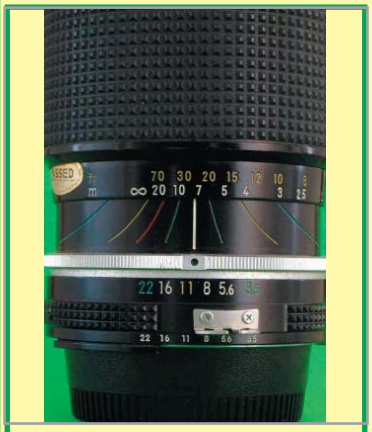


Foto 3

velocidad de obturación. A ambos lados de esta marca central que nos muestra la distancia de enfoque y el diafragma seleccionados se encuentran unas marcas que corresponden a los distintos diafragmas. El rango de distancias que se encuentran entre las marcas derecha e izquierda correspondiente al diafragma seleccionado será el que abarca la profundidad de campo.

Las escalas de profudidad de campo en los lentes, sobre todo en los mas viejos suelen ser automáticas, o sea que cuando fijamos un valor de diafragma las marcas que delimitan la profundidad de campo en la escala de distancia se mueven hasta los valores correspondientes.

En la foto 1 podemos ver un lente Hasselblad de 60mm, de la vieja serie "C", donde las marcas nos indican que para un diafragma f/11 y enfocado a 4mts. la profundidad de campo se extenderá desde algo menos de 2.5mts. hasta unos 15mts.

En la foto número 2, otro lente de la misma marca, pero de 150mm de distancia focal, muestra las marcas que nos indican que a un diafragma f/22 podemos esperar una profundidad de campo entre 4 y 7 metros estando enfocado a una distancia de 5mts.

Es mas común encontrar en los lentes marcas fijas que indican la profundidad de campo para cada diafragma seleccionado.

En la foto 3 podemos ver un lente zoom de Nikon donde encontramos tres marcas a cada lado de la marca donde seleccionamos la distancia y el diafragma. Las marcas están coloreadas del mismo color del número de diafragma al que corresponden. En las mismas podemos ver que para un diafragma f/11 la profundidad de campo se extenderá entre algo mas de cuatro metros hasta casi infinito.

Podemos observar también que en este lente zoom las marcas, al ser curvas, indican valores distintos cuando variamos la distancia focal.

En la foto 4 nos encontramos con un lente Nikkor de 20mm,

la escala de profundidad de campo está grabada en un anillo plateado con un código de colores coincidente con los colores de los números de diafragma.

En este caso el diafragma seleccionado, f/11, nos permitiría una profundidad de campo entre 45cms y 1.30mts.

Botón de cierre de diafragma: Muchas cámaras traen un botón que, al ser accionado, cierra el diafragma posibilitando una percepción visual de la profundidad de campo final.

En la foto 5 podemos observar como al presionar el botón de "preview" (la flecha roja) se cierra el diafragma (la flecha verde).

El único inconveniente de esta técnica es que la imagen en el visor de la cámara se oscurece sensiblemente al cerrar el diafragma, a causa de que pasa mucho menos luz hasta la pantalla de enfoque. Suele ser necesario dejar pasar algún tiempo hasta que los ojos se acostumbren a la menor luminosidad para poder apreciar la imagen.

A pesar de que este método es muy recomendado en diversas publicaciones, creo que sólo es bueno para hacerse de una "aproximación visual" de lo que será el rango de profundidad de campo, pero sin demasiada precisión dado que el mismo está también condicionado por el tamaño de la ampliación final.

Tablas y Calculadoras Gráficas: En varias publicaciones se pueden obtener tablas que permiten conocer las profundidades de campo para las distintas distancias focales y diafragmas. Un buen ejemplo son las que se encuentran en la Kodak Professional Photoguide (Foto 6), una publicación infaltable para todo fotógrafo.

Software: En nuestra página web usted puede encontrar una hoja de excel que le permitirá realizar varios tipos de cálculo de la profundidad de campo de una forma muy sencilla y fácil. Esta hoja de cálculo es la que normalmente utilizo en nuestras sesiones de fotografía.

Pero además se pueden encontrar en la web varios progra-

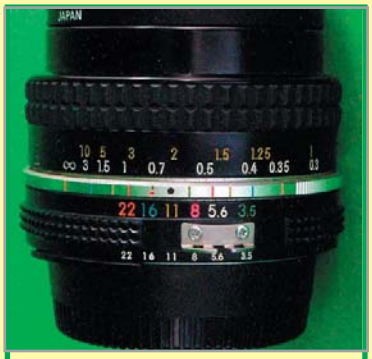


Foto 4

Foto 5

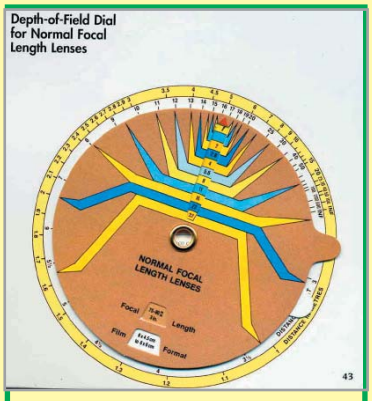


Foto 6

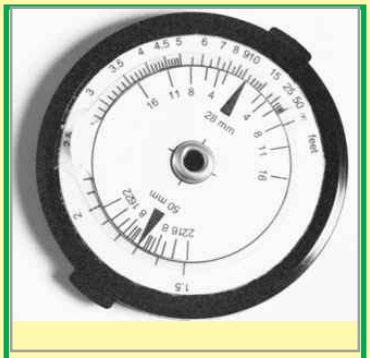


Foto 7

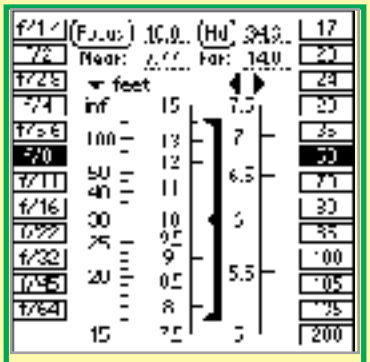


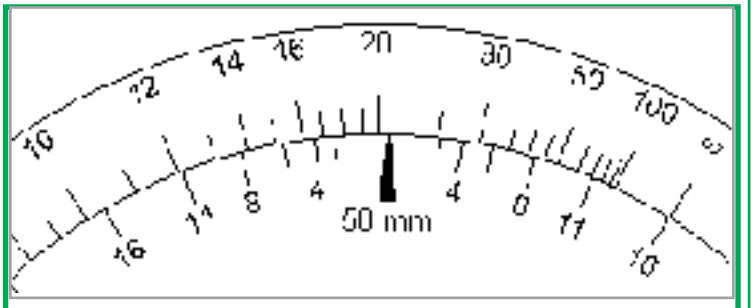
Foto 8

mas de distintas características que nos permiten distintos tipos de cálculo de la profundidad de campo y formas de apreciarla.

Un excelente ejemplo de este es un programa llamado DOFmaster desarrollado por Don Fleming y que se puede bajar gratuitamente desde su sitio web en:

http://www.dofmaster.com

Este programa viene en dos versiones, una para Windows y otro para Palm, soy usuario de ambas y me parece un programa sumamente útil.



Detalle de pantalla de DoFMaster para Windows

A continuación podemos ver un detalle de la pantalla del programa, la distancia de enfoque se selecciona arrastrando con el cursor del ratón en la escala externa.

Este programa también puede imprimir estas escalas en forma circular, lo que permite hacer algo muy cómodo, imprimir una escala exclusiva para un objetivo en particular y pegarla en la tapa del lente... es una forma de tenerla siempre a mano (foto7).

La versión para Palm es la que podemos observar en la foto 8. Esta es para mi la versión mas cómoda, dado que suelo usar habitualmente este simpático aparatito para realizar distintos cálculos sobre exposición, tomar notas, etc. siendo para mi como un accesorio mas de la cámara.

Nos gustaría escuchar de vos...

...tus inquietudes, tus opiniones, tus críticas, lo que te gustaría ver en estas páginas y lo que no...

sólo tienes que comunicarte con nosotros...

photomagazine@planofocal.com.ar

Ambas versiones permiten variar todos los datos de cálculo: la distancia focal, la escala de diafragmas, el tamaño del círculo de confusión, el tamaño de la escala de distancias, la distancia de enfoque, escala en metros o pies, etc.

Las fórmulas para calcular el límite cercano y el lejano son:

$$PCamp_L = \frac{D}{1 - \left(\frac{DCf}{df^2}\right)}$$

$$PCamp_c = \frac{D}{1 + \left(\frac{DCf}{df^2}\right)}$$

Para una distancia focal (df) de 110mm y un diafragma (f) 8, si enfocamos nuestro lente a 5mts. tendremos entonces:

$$PCamp_L = \frac{5}{1 - \left(\frac{5 \times 33 \times 8}{110^2}\right)} = 4.50\text{mts.}$$

$$PCamp_c = \frac{5}{1 + \left(\frac{5 \times 33 \times 8}{110^2}\right)} = 5.60\text{mts}$$

La profundidad de campo será un rango entre 4.50mts y 5.60mts, todo lo que esté en ese rango aparecerá un nuestro fotograma correctamente enfocado.

Se puede ver que la profundidad de campo es menor delante del punto de enfoque (50cms) que por detrás del mismo (60cms.).

También podríamos deducir de estas fórmulas como calcular cual es el diafragma que nos permitirá un rango de enfoque entre dos distancias dadas, o a que distancia hay

Todo en Fotografía...

HOBBYFOTO

de Darío Romano

Cámaras nuevas, usadas y de colección, desde 35mm a 4x5.

Cámaras de Colección
Accesorios
Prismáticos
Ampliadoras

Compra - Venta
Canje
Lavalle 750 - Local 38
Buenos Aires
4394-5205 y 4952-6274
Abierto de 12:00 a 20:00

Tubos de Extensión

Taller de Macrofotografía

En un solo día usted puede aprender que el uso de cualquier accesorio para *Acercamientos o Macrofotografía* puede ser tan sencillo como el uso de un filtro.

Informes e inscripción: PlanoFocal

4516-0575 o (15)5004-7564

e-mail: info@planofocal.com.ar

que enfocar, estas fórmulas las pueden encontrar al final del artículo.

Hiperfocal

Como hemos visto, para cada apertura de diafragma existe un rango de definición aceptable, tanto por delante de la distancia enfocada como detrás de la misma, que conforma la profundidad de campo. Los objetos ubicados dentro de este rango se verán correctamente enfocados.

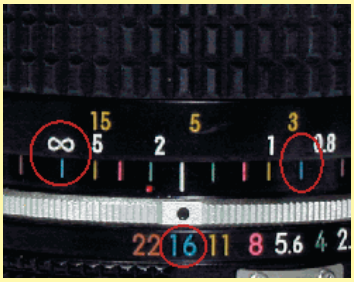


Foto 9

Ahora bien, si incrementamos la distancia enfocada llegará un momento en que el límite posterior de la profundidad de campo (el que se extiende por detrás de la distancia enfocada) se extenderá hasta el infinito. Esa distancia de enfoque es lo que llamaremos Distancia Hiperfocal.

La distancia hiperfocal nos permitirá tener una profundidad de campo que se extenderá desde la mitad de la misma distancia enfocada hasta el infinito.

Como esta distancia hiperfocal varía en función del diafragma y de la distancia focal, cada uno de nuestros lentes tendrá una distancia hiperfocal para cada uno de los diafragmas que es factible seleccionar en ellos.

Es muy común el uso de la distancia hiperfocal al fotografiar paisajes o en situaciones en las que el enfoque es engorroso (deportes, acción, etc.).

El procedimiento para identificar la distancia hiperfocal en la escala que encontramos grabada en los objetivos fotográficos es sumamente sencillo .

Como podemos ver en la foto 9 para saber cual es la distancia hiperfocal a determinado diafragma sólo tenemos que ubicar el símbolo de infinito en la escala de distancias con el marcador lejano de la escala de profundidad de campo.

En esta foto podemos ver que para un diafragma f/16 tenemos una profundidad de campo entre 0.90mts e infinito, siendo la distancia hiperfocal de aproximadamente 1.90mts.

A la derecha podemos ver la fórmula que nos permitirá obtener la distancia hiperfocal para cada diafragma de nuestros lentes.

$$H = \frac{df^2}{c \times f}$$

df = distancia focal
c = círculo de confusión
f = número de diafragma

Como vemos es lo suficientemente sencilla como para poder ser realizada un cualquier calculadora.

Para nuestro ejemplo del lente de 110mm de distancia focal, la distancia hiperfocal a un diafragma de valor 8 será como vemos en el recuadro de la derecha.

$$H = \frac{110^2}{33 \times 8}$$

Lo que nos dará una distancia de 45.8mts. O sea que tendremos una definición aceptablemente buena en un rango de distancias entre 22.9mts e infinito.

Este cálculo de la distancia hiperfocal también nos puede servir para obtener la profundidad de campo para otras distancias de enfoque. En ese caso calcularemos del siguiente modo:

$$PCamp_L = \left(\frac{H \times D}{H \quad D} \right)$$

$$PCamp_c = \left(\frac{H \times D}{H + D} \right)$$

H = Distancia Hiperfocal
D = Distancia de Enfoque

Aquí...

puede estar ubicada su publicidad...

En una publicación de gran circulación, dado que es gratuita.

El lector que la baja a su computadora puede leerla o libremente dársela a un gran número de conocidos... lo que multiplica la visualización de su aviso.

Y como sus artículos son de interés técnico, será consultada innumerables veces en el futuro... lo que permite a su publicidad mantenerse en el tiempo

Informes e inscripción:

PlanoFocal

4516-0575

info@planofocal.com.ar

Olvídese de los Hongos con...

Silicagel de ServiPhot

Su práctico envase hace mas facil el uso y la recuperación del material absorvente, permitiendo su uso por un tiempo ilimitado con una mínima conservación.

Por sólo $10 en ***ServiPhot***

Te: 4516-0575 - e-mail: ventas@serviphot.com.ar

Photo Camera Shop

de Tony Cavallaro

Todo en cámaras usadas desde 35mm a 4x5 y accesorios

Cámaras de Colección
Microscopios
Ampliadoras

Compra - Venta
Canje

Lavalle 750 - Local 38
Buenos Aires
4394-5205 y 4952-6274

Abierto de 12:00 a 19:45

En el caso del ejemplo que venimos desarrollando, un lente de 110mm de distancia focal, con un diafragma 8 y enfocado a una distancia de 5mts, el cálculo será:

$$PCamp_L = \begin{pmatrix} 45.8 \times 5 \\ 45.8 \quad 5 \end{pmatrix}$$

$$PCamp_c = \begin{pmatrix} 45.8 \times 5 \\ 45.8 + 5 \end{pmatrix}$$

Esto nos dará los mismos resultados que obtuvimos anteriormente, de 4.20mts. y 6.10mts. para los límites cercano y lejano de la profundidad de campo.

La Distancia Focal y la Profundidad de Campo

Los principiantes suelen pensar que se puede incrementar la profundidad de campo utilizando un objetivo de distancia focal mas corta, *pero esto no es necesariamente correcto*. Sólo si mantenemos la misma distancia de enfoque veremos que se incrementa la profundidad de campo.

Dos factores que tienen gran importancia en la determinación de la profundidad de campo son la apertura de diafragma y el tamaño de la imagen (o sea la magnificación... ¿se acuerdan de Macro?).

La profundidad de campo se incrementa a medida que cerramos la apertura del diafragma, o sea que a mayor número f mayor será la profundidad de campo que logremos.

Inversamente, a medida que el tamaño de la imagen se incrementa disminuye la profundidad de campo, ya si sea incrementando la distancia focal del objetivo o acercándonos al sujeto.

Con el mismo tamaño de la imagen (en el fotograma) e igual diafragma, dos lentes de muy distinta distancia focal pre-

sentarán la misma profundidad de campo. Esta ventaja suele ser utilizada por quienes hacen fotografía de aproximación, cuando puede ser de gran provecho una mayor distancia de trabajo (distancia entre el frente del objetivo y el sujeto) que se consigue con una lente de mayor distancia focal.

Por ejemplo, una fotografía tomada a un metro de distancia con un objetivo de una distancia focal de 200mm a f11 tendrá la misma profundidad de campo que una tomada con un lente de 50mm a una distancia de 25cms también a f11

La profundidad de campo se incrementaría al usar el lente de distancia focal mas corta sólo si se mantiene la misma distancia al sujeto. Si al cambiar el lente de 200mm por el de 50mm no cambiamos la ubicación de la cámara la profundidad de campo se incrementaría... pero la imagen será una cuarta parte de la anterior.

Pero si acercamos la cámara para lograr el mismo encuadre con el lente de 50mm que teníamos con el 200mm, la profundidad de campo será la misma.

Macro

Las fórmulas y métodos que hemos mencionado hasta ahora se aplican a sujetos que están relativamente alejados de la cámara, cuando menos unas 10 veces la distancia focal del lente que estemos utilizando.

Pero cuando estemos realizando macrofotografía, o primeros planos muy pronunciados, nos encontraremos con cambios importantes en la percepción de la profundidad de campo.

En estos casos la distancia de enfoque y la distancia focal del lente utilizado dejan de tener efecto sobre la profundidad de campo. Los únicos factores que la determinarán serán la apertura y la magnificación que estemos usando.

Por otro lado la profundidad de campo se torna un rango tan estrecho que hace del enfoque una tarea súmamente crítica.

ESTUDIO ZACARIAS Y ASOCIADOS

Asesores Contables

Una solución rápida y eficaz a sus necesidades sobre temas:

- Impositivos -

- Contables -

- Previsionales -

- Financieros -

- De costos -

Como asesores le informamos que si Ud. tiene deuda con rentas de la provincia de Buenos Aires en:

- Impuesto inmobiliario, Patentes, Ingresos Brutos.

- Deudas hasta el 30 de septiembre de 2002.

Cancelándolas con bonos el ahorro puede superar el 40%

...CONSULTENOS...!

Tel./Fax.: 4312-7427

estudiozacarias@yahoo.com.ar

25 de Mayo 347 Piso 6º
Ofic. 653
(1002) Capital Federal

Si usted ha escrito sobre algún tema técnico de fotografía

...y le gustaría que se publicara su artículo en estas páginas,

sólo tiene que comunicarse con nosotros...

photomagazine@planofocal.com.ar

Digit-@ll

- Cassettes de audio a CD
- VHS a Video CD y DivX
- Compilados de tus CDs
- Copias nuevas de viejos CDs rayados
- Programas, juegos y herramientas.
- Audio y Video digital, cualquier formato.
- Escaneo de fotografías
- Escaneo de textos e imágenes color y Blanco y Negro.
- Edición de Audio y Video analógico a digital.
- Tratamiento de imágenes digitales y escaneos.

Leandro

yaco@taoch.com.ar

4516-0575

de 14:00 a 19:00hs

La fórmula para calcular la profundidad de campo en estos casos será:

$$PC_m = fC\left(\frac{M+1}{M^2}\right)$$

f = Distancia Focal
C = Diámetro del Círculo de Confusión
M = Magnificación

El resultado de esta fórmula será la profundidad de campo delante o detrás del sujeto enfocado, si deseamos la profundidad de campo total (o sea todo el rango en foco) debemos tomar el doble de este valor.

Como vemos otro cambio es que el rango de la profundidad de campo en aproximaciones es igual adelante y atrás del sujeto, mientras que normalmente es menor adelante y mayor atrás del sujeto.

También se debe tener en cuenta, en el caso de usar lentillas de aproximación que se debe corregir la apertura, ya que el número f se modifica al variar la distancia focal del conjunto óptico (objetivo + lentillas).

En ese caso, el nuevo número de diafragma a tomar en cuenta al hacer los cálculos será:

$$f_n = f\left(\frac{dl}{df+dl}\right)$$

Donde dl es la distancia focal de la lentilla de aproximación, df es la distancia focal del lente, f en número de diafragma que figura en el lente y fn es el diafragma corregido.

Recordemos que para calcular la distancia focal de una lentilla debemos dividir 1000 por la medida en dioptrías del lente y para calcular las dioptrías de un objetivo debemos dividir 1000 por su distancia focal.

En este pie de página...

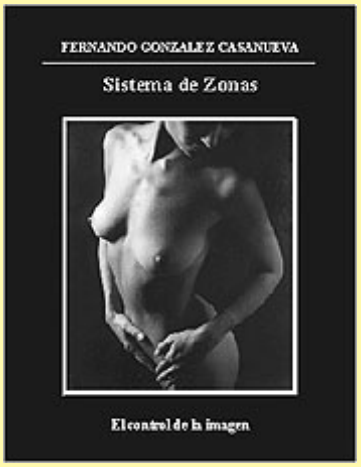
...puede estar ubicada su publicidad... En una publicación de gran circulación, dado que es gratuita. El lector que la baja a su computadora puede leerla o libremente dársela a un gran número de conocidos. Y como sus artículos son de interés técnico, será consultada innumerables veces en el futuro...

Informes e inscripción: PlanoFocal
4516-0575 - info@planofocal.com.ar

Comentando Libros...

Sistema de Zonas

de Fernando Gonzalez Casanueva



Seguramente les ha pasado, y quizás mas de una vez, de encontrarse defraudados al comprar un libro esperando ver tratado el tema del título... y el contenido del mismo no cubre sus expectativas.

En este caso es exactamente al revés, en Sistema de Zonas FGCasanueva no sólo nos hace comprensible y accesible el sistema en cuestión, sino que además nos explica una infinidad de otros temas fotográficos.

Nos encontramos ante un muy buen libro que en sus 167 páginas habla de cámaras, formatos, objetivos, profundidad de campo, distancia hiperfocal, fotómetros, exposición, luz revelado... etc...

Todos estos son temas importantes en un tratado de fotografía, y el autor logra exponerlos de una forma sencilla y sumamente comprensible, que hace agradable su lectura.

En uno de sus capítulos -el que trata de la exposición en blanco y negro y la búsqueda del "negativo ideal"- describe la forma de medir el contraste de una toma, como así también las distintas formas de contraste que existen:contraste bajo normal y alto; con gráficos donde se muestra la ubicación de los tonos, los desplazamientos que ocurren con cada variación de exposición y la forma de corregir el índice del contraste con el revelado.

Este capítulo es sin duda el que mas me atrapó. Lo he leído y he releído con mucho interés sintiendo que muchos conceptos se hacían comprensibles en forma inmediata.

Todos estos temas, tratados de forma tan amena, sólo los había encontrado tratados en publicaciones extranjeras.

Es por supuesto un libro recomendable para el fotógrafo interesado en desarrollar el sistema zonal por toda la información, ejemplos y gráficos de muy fácil interpreta-

Para saber bien...

... Por que usarlo

...Cuando usarlo

...Cómo usarlo

Taller de:

Uso del Fotómetro

Un ambiente agradable donde, entre amigos y en forma práctica, aprendemos de nuestras propias experiencias

Informes e inscripción:

PlanoFocal

4516-0575 / (15)5004-7564

info@planofocal.com.ar

ción que nos brinda... pero el libro da para mucho mas, de modo que indudablemente toda persona interesada en la fotografía encontrará en el mismo una fuente de información invaluable.

A continuación podemos ver el sumario del libro con el título de cada uno de sus capítulos, lo que nos puede dar una buena idea de los temas tratados.

Sumario del Libro

- Prologo
- Alcances del Sistema
- La Cámara
- El Fotómetro
- La Luz y la Película
- El Sistema de Zonas
- Exposición en B y N
- Revelado de negativos B y N
- Evaluación de negativos B y N
- Glosario

Por mas que no estemos interesados en practicar el sistema de zonas (como es mi caso) la importancia de capítulos como los correspondientes a la cámara, el fotómetro, la luz y la película, los filtros o revelado en ByN, son de una claridad y profundidad que va más allá de la temática especifica al Sistema en cuestión.

Resumiendo... un libro del mas alto nivel, editado en la Argentina y de autor Argentino. Que mas podemos pedir?

Presupuesto, bases para hacerlo

La idea es especificar los costos que tenemos a la hora de encarar una actividad, para así, tener una idea del precio mínimo a tener en cuenta para cobrar un trabajo.

En este sentido tenemos cuatro vertientes a analizar

1) El **costo directo del trabajo**, o sea todo los gastos que nos va a insumir la realización del trabajo, por ejemplo: Película, Ampliaciones, Pilas, movilidad, etc.

2) El **prorrateo del equipo** que usamos: Cámaras, Flash, Accesorios

3) Los **gastos fijos** que tenemos: impuestos, servicios, alquiler, etc.

4) El **tiempo empleado** en la realización del trabajo.

Analizaremos estos items situándonos como un fotógrafo de sociales, aunque en próximos números lo analizaremos desde otros rubros.

Tomemos como ejemplo un casamiento en donde tenemos dos instancias, una ceremonia en una oficina pública y otra en un establecimiento religioso.

1 - Costo Directo del Trabajo

Pactamos con el cliente: 120 fotos 20x25 cm. A elegir de mayor cantidad

Veamos entonces el costro directo del trabajo:

Película: 5 Rollos a $ 8 c/u.	$ 40.-
Contactos, $5 cada rollo:	$ 25.-
Ampliaciones: 120 a $ 1,70 c/u	$ 204.-
Entre el flash y la cámara usamos 10 pilas total	$ 20.-
Sumamos y tenemos	$ 289.-

Movilidad: Al hacer el trabajo debemos movilizarnos en

Claudio Morales
fotografo@claudiomorales.com.ar

Fotógrafo Publicitario

Docente en la Escuela de Arte Fotográfico de Avellaneda (color 3° Nivel) y en La Facultad de Derecho (curso básico)

En este pie de página...

...puede estar ubicada su publicidad... En una publicación de gran circulación, dado que es gratuita. El lector que la baja a su computadora puede leerla o libremente dársela a un gran número de conocidos. Y como sus artículos son de interés técnico, será consultada innumerables veces en el futuro...

Informes e inscripción: PlanoFocal
4516-0575 - info@planofocal.com.ar

Todo en Fotografía...

HOBBYFOTO

de Darío Romano

Cámaras nuevas, usadas y de colección, desde 35mm a 4x5.

Cámaras de Colección
Accesorios
Prismáticos
Ampliadoras

Compra - Venta
Canje
Lavalle 750 - Local 38
Buenos Aires
4394-5205 y 4952-6274
Abierto de 12:00 a 20:00

taxi y/o remis.

Supongamos que vivimos en la zona de Caballito y tanto el Civil como la ceremonia son a unas 15 cuadras de nuestro domicilio; ir y volver ida y vuelta saldría unos $ 12.-, más el traslado de la iglesia a un lugar a sacar fotos, más llegar al salón, $ 6 más, hasta ahora tenemos un total de: $ 18.-

Pero previamente tenemos que ir a comprar película a un negocio de nuestra confianza, por ejemplo el centro mayorista taxi + subte ida y vuelta son $ 8.- Pero como somos fotógrafos previsores vamos a ir a comprar cada 15 días y como nos dedicamos a sociales tenemos todos los fines de semana un trabajo o sea que prorrateo el viaje en dos $4.- para cada uno. O sea que son: $ 4.-

Los novios viven en Flores, por lo que cada vez que los vemos vamos a gastar en viaje, y eso serán varias veces. Una o dos para concretar el trabajo y cobrar la seña, una para dejar las muestras, otra para retirarlas, otra para entregar el trabajo y terminar de cobrar, supongamos que como vamos sin equipo podemos movernos en colectivo. Acá tenemos que agregar unos $ 8.-

Pero todavía falta ir al laboratorio, a llevar la película, a retirar las muestras, a llevar a copiar, a retirar el pedido. Son cuatro veces en colectivo, o sea redondeando: $ 6.-

TOTAL de movilidad .....$ 36.-

O sea que ya, por Costos Directos, tenemos una inversión de $289+$36, lo que implica: .....: $ 325.-

2 - Prorrateo Costo de Equipos

Ahora nos podemos dedicar al prorrateo del costo de equipo:

Supongamos que usamos 2 cuerpos mas lentes zoom y 2 flashes, mas distintos accesorios nos da una inversión en equipo : U$D 3000.-

Este equipo como es de buena calidad lo vamos a poder pro-

Taller de Uso de Filtros

En un solo día usted puede aprender que el uso de estos utilísimos accesorios, indispensables en nuestra fotografía color o blanco y negro.

Informes e inscripción: PlanoFocal
Te: 4516-0575
info@planofocal.com.ar

rratear en 10 años: o sea U$D, o sea U$D 300 por año. Lo calculamos a un cambio de pesos 3,30 por dólar: $ 990.-

En un año algo se nos descompone, lo llevamos al técnico y estas reparaciones en promedio implican unos: $ 100.-

Total al año:.....$1090.-

A lo largo del año tenemos 50 sociales entonces dividimos $1090/50: $ 22.-

Entonces $ 325 + $ 22: $ 347.-

3 - Gastos Fijos Anuales

Bueno veamos los gastos fijos anuales que tenemos.

Teléfono:.....$ 1000.-

Monotributo:.....$ 1100.-

Internet:.....$ 100.-

Luz/Gas/ABL:.....$ 450.-

Publicidad/tarjetas/papeleria:.....$ 300.-

Ropa (no puedo ir en jeans sucios).....$ 200.-

Algunas cosas que me olvido.....$ 150.-

TOTAL anual:.....$ 3300.-

Lo divido entre los 50 eventos de sociales que tengo y me da, para cada uno: $ 66.-

Entonces estoy en los $ 347 + $ 66: $ 413.-

4 - Tiempo Empleado

Veamos al final nuestro sueldo o retiro:

Supongamos que nos parece adecuado ganar un sueldo personal de $ 1500.-

En un año son $ 18000.- mas 15 días de vacaciones, mas

Photo Camera Shop

de Tony Cavallaro

Todo en cámaras usadas desde 35mm a 4x5 y accesorios

Cámaras de Colección
Microscopios
Ampliadoras

Compra - Venta
Canje

Lavalle 750 - Local 38
Buenos Aires
4394-5205 y 4952-6274

Abierto de 12:00 a 19:45

fotoalquimia

...te ofrece los productos químicos artesanales para b&n más baratos del mercado

fotoalquimia@topmail.co.ar

Reveladores para negativos y copias – Fijadores – Testeadores de fijado y de lavado

Trípodes para Iluminacion
Trípodes
Monopies
Rótulas

KRAEFFT

Listado de Precios

Artículo	Precio (Dolar=3.20)
Tripode Iluminación Chico	$116.00
Tripode Iluminación Corto	$128.00
Trípode Iluminación Standard	$144.00
Trípode Iluminación Regulables	$160.00
Monopié	$74.00
Trípode de Cámara Mediano	$167.00
Rótula Chica	$71.00
Rótula Mediana	$112.00
Trípode Con Rótula Chico	$215.00
Barra de Fondo Infinito	$112.00
Rótula Porta Sombrilla Flash	$57.00
Correa Porta Trípode Mediano	$32.00

Estos productos pueden ser adquiridos comunicándose al teléfono (Argentina) 4516-0575

o por e-mail a:

ventas@serviphot.com.ar

aguinaldo estamos en $ 20000.-

O sea que, si prorateamos por la cantidad de eventos sociales, nos da $20000/50: $ 400.-

Estamos llegando a un costo total de $413+$400: $ 813.-

Que dividido por 120 (las copias que habíamos pactado entregar), nos da un costo de $ 6.77 por copia entregada.

Por supuesto que esto admite distintos retoques.

* Por ejemplo podemos utilizar equipo digital, o sea que nos ahorramos la película y los gastos de comprarla, pero el equipo es mas caro y se prorratea en menos tiempo, por lo que el número final será muy parecido

* Podemos tener una oficina, con lo cual el gasto fijo es mayor, pero entonces los clientes nos vienen a ver y ahorramos mucho tiempo y viáticos

* Podemos usar nuestro coche en vez de gastar en taxi, pero tenemos que mandarlo a lavar antes del trabajo, y pagar el seguro y patente por lo que el numero final va ser similar.

Pero atención, si somos serios y encaramos esto como actividad no debemos olvidarnos que debemos tener como dueños de nuestra empresa una utilidad. Esta utilidad queda en manos de cada uno, ya que no hay reglas fijas, pero una empresa grande fija a esta entre un 10 y un 30 %

O sea que en el caso del ejemplo, si tomamos el precio por copia entregada como referencia y un promedio entre los valores que comenté.

Costo..... ....$ 6,77

Ganancia 20% .....$ 1,35

TOTAL .... $ 8,12

Este es el costo por copia que deberemos plantear al cliente por nuestros servicio.

Para que los

Hongos

ya no sean un problema en sus lente y equipo

Silicagel

de ServiPhot

En su práctico envase que hace mas facil el uso y la recuperación del material absorvente. Permitiendo su uso por un tiempo ilimitado con una mínima conservación.

Por sólo $10 en

ServiPhot

Te: 4516-0575

mail:

ventas@serviphot.com.ar

Nos gustaría escuchar de vos...

...tus inquietudes, tus opiniones, tus críticas, lo que te gustaría ver en estas páginas y lo que no...

sólo tienes que comunicarte con nosotros...

photomagazine@planofocal.com.ar

Retrato, Iluminación Corta

por Eduardo Ramirez

1 - Short Lighting

2 - Long Lighting

3 - Iluminación Plana

En la editorial de nuestro primer numero te dijimos que era fácil retratar una modelo de 17 años , te acordás? y que lo importante era dominar las técnicas para fotografiar bien a modelos no tan agradables... bueno, a partir de este numero vamos a empezar a compartir una serie de trucos que te van a permitir lograr mejorar tus retratos... y mejorar el aspecto de modelos no tan agradables como una chica de 17 años.

Uno de los trucos mas viejos empleado por los mas famosos retratistas se consigue con la iluminación. Se llama iluminación corta (short lighting) y funciona siempre.

Si tenemos en cuenta que la cámara fotográfica siempre te carga "un par de kilos de mas" (razón por la cual las modelos profesionales son muy delgadas)

El principal problema que tiene que resolver un fotógrafo es el tratar de hacer lucir delgado el rostro del modelo, y en la mayoría de los casos es una "exigencia"de los mismos.

Si sentamos a nuestra modelo de frente a nosotros y la hacemos girar el rostro hasta que solo podemos ver una sola de sus orejas vemos que si cortamos con un eje imaginario por el centro de la nariz; tenemos que una parte, la de la oreja es ancha y la otra, la que no se ve la oreja es corta.

Por lo tanto iluminando por el lado corto, le llamaremos iluminación corta (1) y si iluminamos por el lado ancho le llamaremos iluminación ancha (2). Como podemos ver entonces en los ejemplos, para hacer lucir el rostro mas delgado usaremos el lado corto para iluminar y si por el contrario queremos que una persona de rostro muy delgado luzca mas "ancha" iluminaremos del lado de la oreja.

Manos a la obra y a practicar ya que sin duda será uno de nuestros mejores "accesorios" en nuestro bolso de fotografía.

Digit-@ll

>>> <<<

- Cassetes de audio a CD
- VHS a Video CD
- Compilados de tus CDs
- Copias nuevas de tus viejos y rayados CDs

- Programas, juegos y herramientas.
- Audio y video digital, cualquier formato.
- Escaneo de negativos fotográficos.
- Textos escritos, fotografías color y Blanco y Negro.
- Edición de Audio y Video analógico a digital.
- Tratamiento de imágenes digitales y escaneos.

Leandro
Te: 4516-0575 de 14:00 a 19:00hs
yaco@taoch.com.ar

Clasificados

Vendo: Proyector Cabin 1000A para 35mm con 4 cargadores y 50 marquitos para diapositivas de 35mm. $250.-

email: paulatobal@ciudad.com.ar

(15) 5004-7564 - Srta. Paula

Vendo:

- Mesa de Producto estructural desarmable marca Foba (origen Suiza), para realizar fotografía con acrílicos (Foto 1) u$s 250.-

- Optica Shneider Kreuznach Symmar S Multicoating f/5,6 de 210 mm. - Obturador Copal N.O.1 u$s 380.-

- Optica Shneider Kreuznach Linhof Técnica Symmar f/5.6 de 135 mm. u$s 200.-

email: masu@sinectis.com.ar

4308-5452 - Sr. Mario

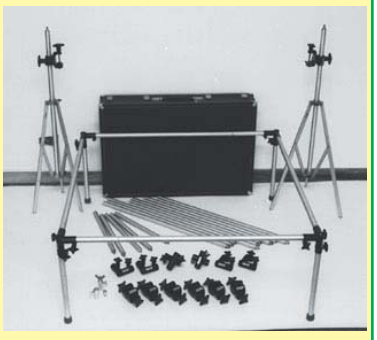


Foto 1

Foto 2

Vendo: Lente para Pentax 6x7, 55mm f:4 - con parasol y estuche original (Foto 2). u$s 650.-

4516-0575 - Sr. Eduardo

En este pie de página...

...puede estar ubicada su publicidad... En una publicación de gran circulación, dado que es gratuita. El lector que la baja a su computadora puede leerla o libremente dársela a un gran número de conocidos. Y como sus artículos son de interés técnico, será consultada innumerables veces en el futuro...

Informes e inscripción: PlanoFocal
4516-0575 - info@planofocal.com.ar

Fig.3

Fig.4

Fig.5

Fig.6

Vendo:

- Nikon F con 50mm f1.4 y 105mm 2.5 (Fig. 3)
- Flash Sb10 (Fig.4)
- Flash Sigma para nikon NG 46 (Fig.5)
- Linhof monoriel 6x9 con lente de 150mm (Fig. 6)

Sr. Claudio:

e-mail: fotografo@claudiomorales.com.ar

Vendo:

Vendo dos cámaras Nikon f2, con varios lentes nikkor, manuales, todo en óptimo estado.

Sr. Alvaro: agorbato@alvarogorbato.com.ar

Vendo:

- Equipo completo Mamiya 645 compuesto de: cámara, lente normal 80mm., visor de cintura c/ visor deportivo, lente gran angular 55mm., lente tele 150mm., lente pre-fish eye, pentaprisma c/ fotómetro, mango motor de avance, grip izquierdo, visor prisma acodado c/corrección de dioptrías, valija original de aluminio mamiya modelo grande, estuches, cajas, juego de 5 lentillas, filtros UV, correctores, etc. - U$S 1900,-

- Fotómetro Gossen Profisix con accesorio Gossen Profiflash - U$S 250,-

- Scanner Nikon Coolscan III LS 30 - U$S 500

- Flash Metz 50 MZ-5 Nuevo, número guía 50, con

Olvídese de los Hongos con...

Silicagel de ServiPhot

Su práctivo envase hace mas fácil el uso y la recuperación del material absorvente de la humedad, permitiendo su uso pur un tiempo ilimitado con una mínima conservación.

Por sólo $10 en **ServiPhot**

Te: 4516-0575 - e-mail: ventas@serviphot.com.ar

zapata SCA 3401 para Nikon, impecable, en su caja y con manuales - U$S 750

Sr. Walter

walter@walterbosque.com.ar

Vendo:

Objetivo Canon FD 800mm f/5.6 L Montura FD con adaptador original Canon para EOS - IF manual

Exelente estado Dls 2300.-

Sr Luis 4628-6486

email: apogonlu@hotmail.com

Buscamos:

Asistente de Ventas. Nuestra búsqueda se encamina hacia una persona dinámica, con facilidad para la gestión comercial y con ganas de iniciar junto a profesionales una nueva aventura comercial. La remuneración será acorde a los resultados.

Sr. Oscar: 4516-0575

Ofrecido:

Cristina, Modelo artistica profesional. Honorarios y horarios a convenir.

Dejar mensaje: 4524-2181

e-mail: boreo_azul@yahoo.com

Para anunciar en nuestra sección gratuita de clasificados sólo tiene que enviar los datos e imágenes de lo que desee comercializar al siguiente email

photomagazine@planofocal.com.ar